



CAMILLE TANOI GOING BEYOND THE LABEL

PHOTO © JOEL BESSA

190





EN In a world often characterized by chaos and uncertainty, where pressures and anxieties can overwhelm the spirit, there exist rare individuals whose unwavering presence emanates tranquility and inspires those around them. Camille Tanoh is one such extraordinary man—a beacon of serenity, confidence, and power. With his poised demeanor, unshakeable self-assurance, and remarkable abilities, Camille stands as a testament to the strength that lies within the human spirit. Calmness defines his essence.

THE CALM CONFIDENCE OF A LEADER

Like a serene lake on a windless day, he exudes an inner peace that seems impervious to the storms of life. His gentle yet commanding presence has a remarkable effect on those fortunate enough to be in his orbit, and I found myself immediately drawn in by his cool and collected demeanor. Upon sitting down to meet with Camille, I was met with warmth and kindness. Camille greeted me with a warm smile as though we had been friends for decades. Before I could even begin our interview, he made a true effort to get to know me. This extended past the usual small talk, as I got the sense that Camille was actually interested in getting to know me...the real me...a rare interaction in this tumultuous fashion industry. It became immediate to me that this man is not in the business of selling clothes, but rather on a mission to create a connection with his fellow human, the clothing only acting as a conduit for his social mission.

Confidence radiates from every fiber of Camille's being. With unwavering self-assurance, he navigates through life's challenges with grace and composure. Whether facing daunting obstacles or taking on new ventures, he stands tall, undeterred by self-doubt or external pressures. His confidence is not born out of arrogance but rather a profound belief in his wide array of talents and a genuine understanding of his worth. It is this unwavering self-belief that allows him to overcome hurdles, inspire others, and leave an indelible mark on every endeavor he undertakes. His remarkable presence extends beyond his personal life, as he effortlessly assumes leadership roles and commands the respect of others. Whether he is guiding a team through a challenging project or engaging in a social cause close to his heart, his calm demeanor and self-assuredness serve as beacons of inspiration, empowering those around him to unlock their full potential. Camille possesses the rare ability to create a space where others feel seen, valued, and encouraged to excel. Through his influence, he shapes environments that foster growth, collaboration, and innovation.

THE SOUL OF SWAGGER

It's no secret that there is a serious issue surrounding the cultural fashion scene in Paris. The concrete of the peripherique acts as a daunting fortress, successfully fending off newcomers or those deemed as outsiders to the Parisian elite. Having grown up in the banlieue to a family from The Ivory Coast, Camille is no stranger to the impenetrable nature of Paris' fashion circle. With experience working in Paris' top fashion houses, Camille was able to see simply how rotten and incestuous the industry is from the inside. "It's nearly impossible to advance in fashion in Paris unless you were born in the right arrondissement. Working in Paris, it always felt like I had to defend my 'Frenchness,' despite growing up not even an hour away from the center of the city," explains Camille. Exclusivity aside, the Paris fashion scene lacks soul. When describing the nature of business in Paris, Camille notes that "it's all about pushing more and more products on to people who neither want nor need it. There is so little regard for social responsibility or sustainability which is truly unacceptable given the world we live in now." Experiencing the toxic nature of his surroundings, Camille knew he had to make big moves to make big changes.

In 2018, Camille founded The Proper Label after a transatlantic move to New York City. He knew that his brand needed to be sustainable, and stylish, but also simplified, and he has absolutely achieved that. When conceptualizing the brand, Camille made sure to point out that this is not just about the clothes, "it's about sharing a message that creates peace and positive change." Creating a fresh and modern line of sneakers, shirts, sweatshirts, and so much more, he has managed to infuse some soul into the swagger of streetwear. "Our planet and its people are dying, and instead of complaining about it we all need to take steps to make changes for the future," insists Camille. A major principle in the branding of The Proper Label is to create pieces that transcend logos and marketing gimmicks. This is such a refreshing shift from the overpriced t-shirts drowned in logos and labels we see taking over fashion houses that once acted as beacons of art and taste. The Proper Label takes the ego out of its pieces by using a simple dove as an insignia. A universal symbol of peace, the calm nature of Camille's presence is clearly encapsulated in every garment without overdoing it. When discussing the minimalist nature of the branding, Camille adds "this brand is not about me. It's a message of hope for the future and the dove logo is a perfect way to get my message across without putting me at the head of the conversation." By creating a label that does not rely on name-dropping or trendiness, Camille has seemingly achieved the unimaginable in removing ego and vanity from a hip and cool fashion label.



SUSTAINABILITY AT THE SEAMS

The Proper Label's sustainability ambition can be summarized through three initiatives: traceability, transparency, and recyclability. At its core, the brand embraces truly sustainable practices, leaving behind the greenwashing we see at nearly every level of the luxury fashion industry. Each garment is fully traceable throughout its journey through the supply chain, showing an impressive roster of manufacturers, eco-friendly materials, and even recycled packaging. Sustainability can mean so many things to so many different people, so this transparent supply chain allows the customer to decide for themselves whether this aligns with their ideals. "By showing each sneaker's origins and production, we are able to justify our prices and maintain our values. Nothing is a secret, so it's clear to see the ways these pieces are constructed and that we aren't contributing to unethical practices."

While transparent supply chains are incredibly important to the narrative surrounding sustainability, Camille asserts that sustainability goes far beyond green initiatives. "Sustainability supports the entire well-being of the world. There is so much that this includes. Not only do we need to make choices for the planet, but we also need to uplift the people who live on it," says Camille. Creating ethical AND equitable business practices is absolutely a pillar of sustainability that creates a better Earth for all of us. By expanding the meaning of sustainability, we are then able to create more opportunities to breathe life into the world. According to these principles, Camille has created a space that allows room for people of all genders, races, and sexual orientations to flourish. Camille adds that "when marginalized communities are lifted up and supported, we are able to advance as a society in ways we haven't before." When we support the people who live on this planet to live their lives with their basic needs met, we create opportunities to make positive changes for the planet. This is clearly demonstrated through his diverse team and the care and attention that goes into choosing the vendors throughout his supply chain.

Climate change exacerbates existing racial injustices and disproportionately affects marginalized communities, particularly people of color, who often live in areas with higher pollution and limited access to resources. Furthermore, the unequal distribution of the impacts and the insufficient response from governments perpetuate environmental racism, leaving vulnerable communities to bear the brunt of climate-related disasters. It is essential for fashion companies such as The Proper Brand to prioritize sustainability in the sense that it benefits these marginalized communities, as they are often the most adversely affected by environmental degradation and exploitative practices within the industry. By adopting sustainable practices like Camille's, these companies can improve the livelihoods of marginalized workers, promote fair wages, and reduce the negative environmental impact, contributing to a more equitable and just fashion ecosystem.

A LASTING LEGACY

While Camille's achievements and qualities may seem larger than life, he remains grounded and humble, uninterested in accolades or personal gain. His driving force is the desire to make a positive impact on the world, to leave it a better place than he found it. Camille's quiet strength, unyielding confidence, and inspiring presence have earned him admiration and respect from all who have had the privilege of crossing paths with him. We delve deeper into the life and journey of Camille Tanoh, unveiling the experiences, principles, and philosophies that have shaped him into the remarkable individual he is today. Through his story, we gain insights into the power of tranquility, the significance of self-belief, and the transformative influence one person can have on the lives of many. His life story serves as a testament to the profound impact that a calm, confident, and powerful presence can have on the world.

Written by Henna Kornblum.
Translated by Zoé Vilers.

CAMILLE TANOH : AU-DELÀ DE LA MARQUE

FR Dans un monde souvent défini par le chaos et l'incertitude, où la pression et l'anxiété peuvent envahir nos esprits, il existe quelques personnes dont la présence transmet de la tranquillité et inspire les autres. Camille Tanoh fait partie de ces personnes extraordinaires : la sérénité en personne, la confiance en lui-même et une vraie influence. Avec son allure élégante, son assurance infaillible et ses capacités remarquables, Camille est un exemple de force de l'âme humaine. Le calme est son essence.





LA CONFIANCE CALME D'UN LEADER L'ÂME DU SWAGGER

Comme un lac tranquille un jour paisible, il émet une paix intérieure qui semble imperméable aux intempéries de la vie. Sa présence à la fois exigeante et tendre impressionne les personnes qui sont assez chanceuses de le rencontrer. J'ai été immédiatement attirée par son calme et sa sérénité. Dès que je me suis assise pour parler avec lui, il m'a accueilli chaleureusement. Il m'a souri comme à une amie qu'il connaît depuis toujours. Avant même que je commence l'interview, on a fait connaissance. C'est aller au-delà des politesses habituelles, et j'ai eu l'impression que Camille voulait vraiment en apprendre plus sur moi... le véritable moi... c'est rare, dans l'industrie de la mode, si frénétique de nos jours. J'ai tout de suite compris que c'était un homme qui ne cherchait pas à vendre des vêtements, mais qui avait pour mission de se lier avec l'autre, le vêtement étant seulement un moyen de l'accomplir.

Le corps entier de Camille montre qu'il est plein d'assurance. Grâce à cet atout infaillible, il fait face à tous les obstacles de la vie sans problème. Que ce soit des obstacles redoutables ou de nouvelles aventures, il reste droit, ne doute pas de lui-même et ne prête pas attention à la pression extérieure. Il ne tire pas ça d'une arrogance, mais parce qu'il croit en ses multiples talents et connaît sa propre valeur. C'est grâce à cela qu'il surmonte toutes les difficultés, inspire les autres et laisse son empreinte dans chaque projet qu'il entreprend. Sa prestance remarquable dépasse sa vie personnelle, puisqu'il dirige une entreprise et sait obtenir le respect naturellement. Qu'il dirige une équipe ou s'implique dans une cause qui lui tient à cœur, sa tranquillité et son attitude inspirent et donnent de la force aux personnes autour de lui, qui peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes. Camille sait faire de la place pour que les autres puissent se sentir écoutés, appréciés et capables de réussir, ce qui n'est pas fréquent dans cette industrie. Ainsi, il donne naissance à un environnement prospère à l'évolution, au travail en équipe et à l'innovation.

Tout le monde sait que l'industrie de la mode à Paris souffre d'un problème d'accessibilité. Le ciment du périphérique sert de forteresse qui rejette toute nouvelle personne considérée comme étrangère à l'élite parisienne. Camille, ayant grandi dans une famille ivoirienne de la banlieue parisienne, connaît bien la nature impénétrable du monde de la mode parisienne. Grâce à son expérience dans les plus grandes maisons de mode à Paris, Camille a pu voir le caractère renfermé et corrompu de l'industrie de la mode. « Il est presque impossible de progresser dans le monde de la mode à Paris à moins d'être né dans le bon arrondissement. Quand je travaillais à Paris, je ressentais constamment le besoin de prouver que j'étais 'bien français', même si je suis né à une heure du centre ville », explique-t-il. En dehors de son exclusivité, l'industrie de la mode parisienne manque de caractère. Quand il décrit son fonctionnement, Camille précise : « Ils ne veulent que présenter toujours plus de produits dont les gens n'ont pas besoin ou envie. Ils ne prêtent pas attention à l'aspect social ou éco-responsable, ce qui est inacceptable dans le monde actuel. » Lui qui a travaillé dans un tel environnement, il a compris qu'il devait en faire beaucoup plus pour faire changer les choses de manière durable.

En 2018, Camille lance The Proper Label, après avoir déménagé de l'autre côté de l'Atlantique, à New York. Il sait que sa marque doit être éco-responsable, avoir son propre style, mais qu'elle doit aussi être simple et en ça, il a tout à fait réussi. Au moment de la conceptualisation, Camille insiste sur le fait que ce n'était pas à propos des vêtements, mais qu'il s'agit « de partager un message qui encourage à la paix et au changement positif. » En fabriquant une collection neuve et moderne de baskets, t-shirts et pulls, et bien d'autres, il injecte un peu de vie dans l'industrie du streetwear. « La planète et ses habitants sont en train de mourir, au lieu de s'en plaindre, nous devons tous prendre des initiatives qui changeront notre avenir », ajoute-t-il. L'un des principes essentiels de sa marque est de fabriquer des pièces qui s'affranchissent des logos et des stratégies commerciales. C'est un nouveau souffle, loin des t-shirts hors de prix bombardés de logos et de marques qu'on voit de plus en plus chez les grands créateurs, qui étaient autrefois vus comme des piliers en matière d'art et de goût.

Le logo du Proper Label étant une simple colombe, il retire ainsi l'égo de ses pièces. La colombe, symbole universel de la paix, la sérénité de Camille est présente dans chacune de ses pièces, mais sans en faire trop. Quand nous en avons parlé, Camille m'a dit que « cette marque, ce n'est pas à propos de moi. C'est un moyen de véhiculer un message d'espoir pour le futur et le symbole de la colombe permet de transmettre ce message sans me mettre au centre de l'échange. » Avec une marque qui ne se contente pas de grands noms et ne se fie pas aux tendances, Camille semble avoir atteint l'inimaginable : enlever l'élément d'égo d'une grande marque à la mode.

ÉCO-RESPONSABLE

La mission éco-responsable de Proper Label peut se résumer en trois mots : la traçabilité, la transparence et le recyclage. La marque fonctionne de manière éco-responsable, loin du *greenwashing* que l'on voit chez toutes les marques de luxe de nos jours. La fabrication de chaque pièce est traçable du début à la fin, confectionnée par une grande équipe, avec des matériaux éco-responsables et un emballage recyclable. L'éco-responsabilité peut prendre différents sens selon les personnes, cette chaîne de fabrication transparente permet ainsi au client de prendre sa propre décision en fonction de ses valeurs. « En montrant les origines et le processus de fabrication de chaque paire de chaussures, on justifie leur prix et on produit en accord avec nos valeurs. On n'a aucun secret, il est facile de savoir comment nos pièces sont fabriquées et de vérifier qu'on ne produit pas de manière irresponsable. »

Même si cette transparence contribue à la discussion autour de l'éco-responsabilité, Camille précise bien que ça ne s'arrête pas là. « L'éco-responsabilité permet de garder la planète en bonne santé. On a beaucoup à faire. On ne doit pas seulement faire des choix conscients pour la planète, mais on doit aussi encourager les autres. » Encourager des pratiques commerciales éthiques et équitables est absolument nécessaire pour créer une meilleure planète pour tous. En élargissant ce qu'on définit comme étant éco-responsable, on crée plus d'opportunités de donner à notre planète un nouveau souffle. Selon ces principes, Camille a créé un lieu qui permet aux gens de tous genres, toutes ethnicités et toutes orientations sexuelles de prospérer. Camille ajoute que « quand les communautés minoritaires sont encouragées et soutenues, on arrive à avancer en tant que société plus que l'on ne l'avait fait auparavant. » Quand on apporte du soutien aux personnes qui vivent sur notre planète pour qu'elles puissent vivre décemment et combler leurs besoins fondamentaux, on offre des opportunités de changement pour notre planète. Il le prouve par son équipe hétérogène et par l'attention qu'il porte à la sélection des différents acteurs du début à la fin de la chaîne d'approvisionnement.

Le réchauffement climatique met en exergue les injustices raciales déjà présentes et touche en particulier les communautés minoritaires, surtout les personnes de couleur, qui vivent pour la plupart dans des régions plus polluées et ayant un accès limité aux ressources nécessaires. En plus, la répartition inégale des conséquences et l'absence de réponse de la part des gouvernements renforce l'environnementalisme raciste, ce qui laisse les communautés vulnérables en position de faiblesses vis-à-vis des catastrophes dûes au réchauffement climatique. Il est important que des entreprises de mode comme Proper Label privilégient l'éco-responsabilité en faveur des communautés minoritaires, puisqu'elles sont le plus souvent touchées par la dégradation environnementale et l'exploitation dans l'industrie de la mode. En adoptant des pratiques comme celles de Camille, les entreprises peuvent améliorer la vie des travailleurs issus de communautés vulnérables, proposer de meilleurs salaires, réduire l'impact environnemental et ainsi contribuer à un écosystème de la mode plus équitable.

UN IMPACT DURABLE

Même si les réussites et les qualités de Camille peuvent paraître hors du commun, il reste modeste, les pieds sur terre, peu intéressé par les applaudissements ou par un gain personnel. Il carbure, car il veut avoir un impact positif sur le monde et veut le quitter en l'ayant changé pour le meilleur. Sa force d'esprit, son allure infaillible et sa présence inspirante est admirée par tous ceux qui ont eu la chance d'entrer en contact avec lui. Nous nous penchons sur le chemin de Camille Tanoh, en passant par toutes ses expériences, ses principes et ses philosophies qui ont fait l'homme incroyable qu'il est aujourd'hui. Par son histoire, nous avons accès au poids de la tranquillité, à l'importance de la confiance en soi et à l'influence considérable d'une seule personne sur un grand nombre de vies. Son histoire témoigne de l'impact profond qu'une présence calme, confiante et puissante peut avoir sur le monde.

Écrit par Henna Kornblum.
Traduit par Zoé Vilers.